

THE FLORENTINE E MELODIE DEL VINO

The Florentine conferma la propria partnership con Melodia del Vino anche per l'edizione 2014. Il connubio fra arte (musica) e cibo (vino) rappresenta una delle principali aree d'interesse del pubblico del nostro mensile.

La possibilità di assistere a sei concerti eseguiti da alcuni dei migliori artisti della scena musicale classica internazionale, ospitati in quattro province toscane in ville, castelli e prestigiose cantine è la sintesi ideale dei desiderata di molti dei lettori di The Florentine.

The Florentine ha una readership molto particolare, la comunità anglofona e internazionale che risiede in Toscana, ma anche i Florence-lover da tutto il mondo (online siamo letti più a New York che a Firenze) che spesso decidono di visitare la Toscana proprio in occasione di eventi come Melodia del Vino che permette di apprezzare l'essenza della toscantità: il vino, luoghi affascinanti, le cantine, performer di musica classica di livello internazionale.

The Florentine, al suo decimo anno editoriale, è da sempre attento sostenitore di progetti e iniziative che combinano con originalità e qualità le eccellenze e gli asset regionali, con contaminazioni e aperture internazionali.

Melodia del vino, come The Florentine, è un «viaggio» alla scoperta del patrimonio, storico, artistico ed enogastronomico che conduce gli spettatori in un excursus magico tra vini, colori e paesaggi in luoghi di assoluto prestigio.

ABOUT THE FLORENTINE

The Florentine, fondato nel 2005, è un mensile che esce il primo giovedì del mese, in 10.000 copie distribuite in 135 punti di distribuzione a Firenze, con 500 abbonati all'edizione cartacea e a quella elettronica, 1,5 milioni di visite on-line all'anno (oltre 85% stranieri), 5.500 iscritti alla newsletter, 6.000 follower su Twitter, oltre 32mila fan su Facebook.

A marzo 2014 The Florentine ha lanciato The Florentine Weekly, un settimanale digitale scaricabile gratuitamente (2.500 download settimanali) dedicato agli eventi più importanti della settimana, utilizzato da oltre 300 alberghi della città.

Indipendente, gratuito, utile, The Florentine è il più aggiornato periodico d'informazione e cultura dedicato ai turisti e ai cittadini stranieri di lingua inglese residenti sul territorio di Firenze e della Toscana. La nostra missione è rendere partecipi chi ha scelto Firenze per studio, lavoro o vacanza, aiutandolo a prendere decisioni più intelligenti, selezionare luoghi ed eventi, conoscere i servizi locali a loro dedicati.

La vasta comunità internazionale residente è stimata in oltre 30,000 presenze in Toscana, comprende expats, anglofoni e non, dirigenti e impiegati presso multinazionali, studenti e insegnanti di scuole internazionali. Oltre questi The Florentine è molto apprezzato da turisti e italiani con legami internazionali. Attraverso la voce appassionata dei nostri scrittori, creiamo un dialogo diretto con la comunità globale che ovunque nel mondo sogna la Toscana.