



COMUNICATO STAMPA



PETRA

CON MELODIADELVINO 2012

La cantina Petra del gruppo Terra Moretti ospiterà il prossimo 7 luglio il concerto di chiusura della seconda edizione del festival musicale ispirato al suo gemello francese "Grands Crus Musicaux"

Torna la prossima estate, dopo il grande successo della prima edizione, Melodiadelvino, il Festival dedicato alle eccellenze del vino unite ai concerti dei migliori artisti della musica classica internazionale. Le note di violino e pianoforte invaderanno ville e castelli della Toscana, nonché cantine che portano la firma dei più noti architetti al mondo. A Petra, cantina suveretana del gruppo Terra Moretti, si terrà il concerto finale del festival, un gran finale scandito dal virtuosismo pianistico di Andrea Lucchesini. Unico artista italiano del festival, Toscano di nascita e allievo di Maria Tipo, Lucchesini è un musicista e un intellettuale alla continua scoperta di un repertorio senza frontiere temporali che spazia da impeccabili esecuzioni di Beethoven, Schumann, Brahms a Luciano Berio. E' sua l'egregia interpretazione, in prima mondiale a Zurigo nel 2001, della "Sonata per pianoforte solo" di Berio: vertiginoso l'andirivieni con la storia, il tempo, la tradizione, la modernità.

A Petra, a far da spartito, c'è il desiderio di osservare la natura, di ascoltare e scoprirne il racconto, di preservare la memoria delle origini a cui potersi ricondurre seppur con lo sguardo fisso al futuro. Su questo si fonda il **progetto enologico** curato da **Francesca Moretti**, alla quale il padre Vittorio ha affidato la crescita del progetto vitivinicolo del gruppo. *"Abbiamo accolto con entusiasmo – dice Francesca Moretti - l'idea di collaborare alla realizzazione di un Festival musicale dal format così originale come Melodiadelvino ospitando uno dei sei concerti. I propositi dei suoi ideatori - il maestro Marc Laforet e Michel Gotlib – corrispondono alla nostra visione del "bello e del buono" qui a Petra e a come vorremmo comunicarla attraverso i nostri vini: tendere all'armonia di tutti i sensi in un'unica esperienza di eccellenza che diffonda la cultura di un territorio così unico e universalmente riconosciuto come quello toscano. In questo senso la cantina Petra è stato per noi un investimento soprattutto funzionale, capace di accomunare tradizione e tecnologia, di valorizzare un paesaggio di eccezione grazie ad un'architettura di valore e, non da ultimo, di promuovere un turismo sempre più attento alle risorse territoriali. Il progetto dell'architetto svizzero Mario Botta ha, a nostro avviso, saputo interpretare perfettamente la fantasia delle nostre menti conformandola alla funzionalità del progetto e ricercando un rapporto armonico fra architettura e territorio".*

Ciò che di buono resta nel tempo è il frutto di una forte passione che sa farsi interprete dei disegni della natura. Petra nasce da questa consapevolezza. Essa muove dalle idee e dagli apporti congiunti della famiglia Moretti al fine di creare un'azienda innovativa e funzionale, ma integrata in un territorio di cui essere elemento fecondo di lavoro e di arricchimento estetico, anche grazie all'architettura di Mario Botta.

"Anni di ricerca e sperimentazione, - aggiunge Francesca Moretti - intrapresi in particolar modo con l'obiettivo di affinare la cifra stilistica del nostro vino più importante, l'Igt Petra, blend di Cabernet Sauvignon e Merlot, ci hanno portato ad individuare la singolare carica espressiva di vitigni che in determinate zone della Val di Cornia, in quest'angolo di costa toscana, ci sorprendono per la complessità e per la marcata specificità territoriale.

A Quercegobbe, Merlot in purezza prodotto per la prima volta nel 2001, si sono affiancati nel tempo Alto, Sangiovese in purezza prodotto per la prima volta nel 2006, e Potenti, un Cabernet Sauvignon al 100% prodotto per la prima volta nel 2007. La costanza nel perseguimento di criteri stilistici fanno dell'Igt Petra il vino emblema del nostro progetto. Ogni anno si rinnova la sfida di trasporre le sfaccettature sensoriali dei due vitigni base, Cabernet Sauvignon e Merlot, in un blend di unica complessità espressiva, fine, elegante, che, a più voci ci racconta di questi luoghi"

L'azienda agricola Petra è situata nella Maremma Toscana a Suvereto (LI) sulle alture che dalla Val di Cornia salgono verso le Colline Metallifere. Con un'estensione di 300 ettari di vigneti, boschi di sughere, macchia mediterranea e olivi, è accarezzata dalle brezze del vicino Tirreno, che favoriscono un microclima adatto alla maturazione delle uve. Posta in un territorio intriso di cultura greca, etrusca e romana, è l'interpretazione di ciò che per gli antichi era il "genius loci", con l'obiettivo di ottenere vini e olio di respiro internazionale, ma di spiccata mediterraneità.

MELODIADELVINO

MelodiadelVino si svolgerà dal 26 giugno al 7 luglio 2012. Il Festival, che nasce sull'impronta del suo gemello francese "Grands Crus Musicaux", si propone come "ponte ideale" tra le eccellenze di Toscana e Francia; per questo la Regione Toscana ha deciso di aderire e sostenere l'iniziativa fin dalla sua prima edizione nell'estate 2011.

Ideatori dell'originalissimo format il Maestro Marc Laforet, direttore artistico di entrambe le manifestazioni e Michel Gotlib, amico d'infanzia del Maestro Laforet, appassionato di vino e musica e presidente del Festival MelodiadelVino.

Melodiadelvino è una manifestazione che ha scelto di promuoversi grazie ad internet. Fondazione Sistema Toscana, che già si occupa della promozione online della Toscana per conto della Regione Toscana, gestisce il sito ufficiale della manifestazione www.melodiadelvino.it e ne curerà la campagna social

HOLDING TERRA MORETTI

L'azienda Petra è parte del progetto vitivinicolo del gruppo Terra Moretti che ha al suo attivo 4 cantine: Bellavista e Contadi Castaldi in Franciacorta, Petra e Tenuta La Badiola in Toscana. Fondata 35 anni fa dall'imprenditore Vittorio Moretti, questa nuova area di sviluppo del gruppo ha raggiunto oggi complessivamente la produzione di 3 milioni di bottiglie ed un'estensione di vigna a regime produttivo di 430 ettari. Per tutte le cantine la stessa scelta imprenditoriale: forti investimenti sul territorio ed in vigna, impegno ambientale per preservare la naturalità del prodotto ed un marketing teso a valorizzare l'identità di ogni vino attraverso importanti investimenti nella promozione del territorio e dell'unicità di stile di ogni marchio. Vittorio Moretti, presidente del gruppo Terra Moretti, attivo anche nel settore delle costruzioni, delle barche e del turismo d'eccellenza, è oggi affiancato nella gestione di impresa dalle figlie Carmen, vicepresidente, Francesca, responsabile delle politiche di impresa del settore enologico, e Valentina, architetto, fautrice di progetti ecosostenibili nel campo dell'edilizia.

Per informazioni:

Terra Moretti Comunicazione - dr.ssa Maria Pia La Scala tel. 331 - 68 64 766 - mp.lascala@terramoretti.it

Petra, Loc. San Lorenzo Alto 131, 57028 Suvereto (LI) www.petravine.it