

Firenze, 17/05/2013

Chi siamo?

Florence Magazine è un nuovo *free-press* trimestrale e franco-inglese patrocinato dal Comune di Firenze e distribuito a 5000 copie nel centro storico della città del Giglio.

La pubblicazione cartacea è accompagnata da un network composto da un sito internet bilingue (<http://www.florence-magazine.com>) e da un'estesa rete di *social networks*.

La nostra redazione vuole dedicare la propria energia alla **promozione dello *Slow Tourism*** a Firenze e in Toscana, offrendo ai suoi lettori un'alternativa al turismo di massa, un'estensione alle guide cartacee tradizionali.

La versione cartacea (FR /EN) presenta attraverso articoli redatti da specialisti francofoni o anglofoni residenti a Firenze, un largo panorama culturale della città - con rubriche artistico-museografiche, enologico-gastronomiche, letterarie, cinematografiche, fashion, storiche, erotiche – tentando, spesso, di gettare ponti tra le culture fiorentine francesi e anglosassone.

La versione web, oltre a riproporre on-line i contenuti della pubblicazione, promuove eventi di qualità dentro e fuori della città.



L'ambizione di **Florence Magazine** è stata positivamente accolta dal **Centro UNESCO di Firenze ONLUS** (<http://www.centrounESCOfi.it/>) che, nel quadro del progetto **FIRENZE PER BENE**, ha deciso di sostenerci distribuendo sui loro *cargo-bikes* la nostra rivista.

Florence Magazine e Melodia del Vino

Poiché il **Festival Melodia del Vino**

- nasce da un'iniziativa francese, “Grands crus Musicaux”, proponendosi come “ponte ideale” tra le eccellenze di Toscana e Francia,
- promuove un patrimonio toscano profondamente territoriale valorizzandone il “terroir”,

– offre, come contesto delle sue manifestazioni musicali ed enologiche, cantine che portano la firma dei più noti architetti del mondo, valorizzando in questo modo un modello di connubio tra cultura passata e contemporanea,

Florence Magazine ha molto naturalmente deciso di sostenere un progetto nel quale riconosce i suoi stessi valori.

“L'esperienza sinestetica che, attraverso il gusto dei più grandi vini, le melodie dei più grandi compositori, le forme delle più belle colline viticoli alleate al disegno dei più grandi nomi dell'architettura contemporanea, ci sarà offerta dal Festival Melodia del Vino, sarà a tutti gli effetti una delle maggiori manifestazioni della bellezza Toscana”

Yan Blusseau
Executive Director
Florence Magazine